

課外活動への取り組み

【新入生研修】…（各課程1年次）…4月

入学式後、1泊2日で外部研修先にて新しく出会ったクラスメートとの交流を深め、レクレーションやグループワークを行いながら、仲間作りを行います。また、学校生活の目的確認や目標設定を行います。この研修は今後の学校生活を有意義に過ごしていくうえでとても重要な研修となります。

【海外研修】（各課程2年次）…5月

アメリカ西海岸を訪問します。自動車販売会社での整備工場視察、自動車博物館でのカスタムカー見学など、リアルなアメリカの車事情を学びます。フリータイムでは、自らの計画でアメリカを満喫することができます。

※カリキュラムの改訂から、2020年以降は同研修を開催せず、産学連携授業の更なる強化、充実を図ります。

【国内研修】（各課程1年次）…11月

横浜の日産自動車のグローバル本社や歴代の日産車を展示している博物館を訪問し、日産車の歴史とその変遷をたどります。日産のエンジン組立工場では、オートメーション化されたエンジン組立の現場を見ることができますし、運がよければ、専門員が手作業で組立てるGT-Rのエンジンを見ることもできます。

【SUPERGTレースへの参戦】…5月

日産自動車大学校とKONDOレーシングは2012年からスーパー耐久シリーズに参戦し、2016年はシリーズチャンピオンに輝きました。2017年、2018年はシリーズ2位となりました。2019年より「スーパー耐久レース」から「SUPERGTレース」へのランクアップにより、日本で最高峰のレースを通して「プロのレースメカニック技術」、「レース運営のチームワーク」を学ぶ教育プログラムとして、主体的な人間性とグループや自らをマネジメントする力を養います。

<背景・狙い>

日産自動車大学校は全国に5校あり、約1800名の学生が在籍しており、全国日産販社を中心とした日産グループへ優秀なメカニックを輩出する役割を担い、育成を行っています。一方、KONDOレーシングは、SUPERGTレースにおける日産陣営の重要な役割を担い、これまで優秀な成績を収めてきました。

そこで『真のクルマ好き人財』『組織に通用する主体性を持つ人財』を育成する、という両者の目的が一致し、共同プロジェクトが実現しました。

<教育コンセプト>

プロ意識として「チャレンジ」「チームワーク」「コミュニケーション」「責任と信頼」「継続」「感謝」という6つのキーワードを共有し、全員がチャレンジし、学びあうことをコンセプトとしています。

【学園祭】…10月

学生の、学生による、学生のためのイベントです。

学生の主体性を重視することから、各学年から構成される実行委員を中心にプログラムを組み、運営します。

同行事をとおして、地域への貢献の役割も担っています。

また、学生実行委員が自動車関連企業様からの協賛も募り、窓口となって対応しています。

学生の学生による学生のための学園祭となっています。

【クラス活動】

各クラスのチームワークを強くするために様々な活動を行います。活動内容や運営は、学生が話し合いで決めていきます。キャンプ場でのバーベキューやボウリング大会など楽しいイベントを通して、クラスの一人一人の結びつきが強くなっていきます。

【寮生イベント】

日本各所から愛知校に入学した学生のうち、寮で生活する学生に対しては定期的にバーベキューやパーティーなどを開くことで寮生間の仲間意識を高めます。また、地域の活動（祭り、運動会、清掃活動等のボランティア活動）に参加して、地域にお住まいの方との交流を図っています。

【クラブ・同好会活動】

エコラン部、自転車部、レーシング部、オートバイ部、カート部、ラジコン部、軽音楽部、サバイバルゲーム部などのクラブ活動があります。また、鈴鹿サーキットのオフィシャル活動（サーキットでのコース管理の仕事）なども行っています。

※各行事において、コロナウィルス感染拡大防止の観点より、実施時期の調整、開催の中止などの措置が検討されることがあります。

以上