

一級自動車工学科

2019年度

授業計画

時期	4年C巡	単元	学科	教科名	課題研究・市場調査	
科目	サービスマネジメント	教科書等 持参品			発行日	2019.3.1
総時限	14時限				教科担当	
必要時限	12時限					

**指導教員の実務経験****該当****非該当**

自動車整備士として、幅広い自動車に関する知識、経験を有する教員により研究テーマ選定に際しての調査等を指導する

**教科の目的（この学科の狙い、目的を明確に記入）**

- ① 課題研究を実施するに当たり、研究テーマの選定、進め方、工程管理等の重要性を理解し計画を立てる
- ② テーマに対して多方面から考察、調査することで研究の方向性を見出し方を理解する

**授業の到達目標（何を理解し何が出来るようになるのか）**

- ① 課題研究の実施方法を理解する
- ② グループにおいて研究テーマを決定し計画を立てる
- ③ 研究の行程及び予算の管理の方法を決定する

**学習評価（期末試験での主な試験項目）**

## 1) 履修内容の学習評価

## ① 研究テーマのプレゼン内容を評価

テーマ決定に際し、選定理由、研究の進め方、行程および予算の管理 等の内容により総合的に判断する  
 評価は 優 良 可 の3段階とする

**準備学習**

事前にグループ分け及び研究テーマについて案を検討しておく

