

一級自動車工学科

2021年

授業計画

時期	3年B巡	単元		学科		教科名	消費者心理
科目	サービス マネジメント	教科書等 持参品	レポート用紙			発行日	2021.4.1
総時限	2時限					教科担 当	川嶋
必要時限	2時限						

1. 指導教員の実務経験
 該当

 非該当

自動車製造業の実務経験を基に消費者心理について指導する。

2. 教科の目的（この学科の狙い、目的を明確に記入）

①自動車製造、販売企画の経験者による、市場原理及び消費者心理を理解する。

3. 授業の到達目標（何を理解し何が出来るようになるのか）

①マーケティング、ブランド、消費者心理を理解する。

4. 学習評価（期末試験での主な試験項目）

①レポート提出を持って履修とする。

5. 準備学習

事前学習プリントを実施する。

内容：買物（高額なもの）をした時の選んだ理由、購入先の選定。他

一級自動車工学科

2021年 授業計画

時期	3年B巡	単元		学科		教科名	消費者心理	
授業概要（時限ごとの主な授業内容）							教科書、資料、備品類	
時限	主な授業内容						資料、備品類	数量
1	消費者心理について、ニーズと満足、消費者心理の仕組み。						レポート用紙	各自
2	マーケティングの役割と定義、概要。							