

一級自動車工学科			2023年度 授業計画			
時期	B巡	単元	学科	教科名	消費者心理	
科目	サービスマネジメント	教科書等 持参品	クロームブック		発行日	2023年2月15日
総時限	02時限				教科担	川嶋
必要時限	02時限				当	
<b>1. 指導教員の実務経験</b>			<b>該当</b>	<b>非該当</b>		
自動車製造業の実務経験を基に消費者心理について指導する						
<b>2. 教科の目的 (この学科の狙い、目的を明確に記入)</b>						
①外部講師等による講習を受講し、市場原理及び消費者心理を理解する。						
<b>3. 授業の到達目標 (何を理解し何が出来ようになるのか)</b>						
①マーケティング、ブランド、消費者心理を理解する。						
<b>4. 学習評価 (期末試験での主な試験項目)</b>						
レポート提出を持って履修とする。						
<b>5. 準備学習</b>						
事前学習プリントを実施する。 内容：買物（高額なもの）をした時の選んだ理由、購入先の選定。他						

