

一級自動車工学科			2025年度			授業計画		
時 期	D巡	単元	学科	教科名	整備業界知識			
科 目	サービスマネジメント	教科書等 持参品	「整備業界知識」内製資料		発行日	2025年4月1日		
総時限	4 時限				教科担当	多賀		
必要時限	4 時限							
1. 指導教員の実務経験								
			該当	非該当				
自動車整備全般の実務経験を基に整備業界知識について指導する								
2. 教科の目的（この学科の狙い、目的を明確に記入）								
1. 自動車業界の市場環境、日産のサービス戦略を知る。サービス工場の運営やバリューチェーンについて学ぶ								
3. 授業の到達目標（何を理解し何ができるようになるのか）								
1. 自動車業界概要について理解する								
2. サービス事業の概要 国内アフターセールス事業概要 国内市場について理解する								
3. 国内市場について サービスニーズ調査 サービス事業の方針について理解する								
4. アフターセールスの方針 RC化について理解する								
4. 学習評価（期末試験での主な試験項目）								
1) 履修試験での学習評価 筆記試験100点にて評価する。 70点以上で合格								
2) 出題試験項目								
①サービス収益構造								
②バリューチェーン								
5. 準備学習								
日刊自動車新聞を読んでおく								

一級自動車工学科

2025年度

授業計画

時 期	3年D巡	単元	学科	教科名	整備業界知識		
授業概要（時限ごとの主な授業内容）					教科書、資料、備品類		
時限	主な授業内容				資料、備品類		数量
1	自動車業界概要、サービス事業の概要、国内アフターセールス事業概要				内製テキスト		人数分
					パソコン		各自
2	国内市場について、サービスニーズ調査、サービス事業の方針				プロジェクタ		1
					スクリーン		1
3	アフターセールスの取り組み						
4	期末試験						