

一級自動車工学科			2025年度 授業計画		
時 期	B巡	単元	学科	教科名	消費者心理
科 目	サービスマネジメント	教科書等 持参品	クロームブック		発行日
総時限	02時限				2025年4月1日
必要時限	02時限				
			教科担当	多賀	
1. 指導教員の実務経験 該当 非該当 自動車製造業の実務経験を基に消費者心理について指導する					
2. 教科の目的（この学科の狙い、目的を明確に記入） ①外部講師等による講習を受講し、市場原理及び消費者心理を理解する。					
3. 授業の到達目標（何を理解し何ができるようになるのか） ①マーケティング、ブランド、消費者心理を理解する。					
4. 学習評価（期末試験での主な試験項目） レポート提出を持って履修とする。					
5. 準備学習 事前学習プリントを実施する。 内容：買物（高額なもの）をした時の選んだ理由、購入先の選定。他					

一級自動車工学科

2025年度

授業計画

時 期	3年B巡	単元	学科	教科名	消費者心理		
授業概要（時限ごとの主な授業内容）					教科書、資料、備品類		
時限	主な授業内容				資料、備品類		数量
1	消費者心理について、ニーズと満足、消費者心理の仕組み				レポート用紙		各自
					パソコン		各自
2	マーケティングの役割と定義、概要				スクリーン		1
					プロジェクタ		1