

一級自動車工学科			2025年		授業計画		
時 期	A、B、C巡	単元	サービスマネジメント	教科名	課題研究・市場調査		
科 目	サービスマネジメント	教科書等 持参品	パソコンまたはスマートフォン		発行日	2024年4月1日	
			レポート用紙				
総時限	28時限		手持ち工具			教科担当	高濱
必要時限	28時限						
指導教員の実務経験 自動車整備全般の実務経験を基に指導する。 該当 非該当							
教科の目的（この学科の狙い、目的を明確に記入） 自動車業界の市場において、注目されており、かつ課題のある事柄を知り、課題解決の研究を行う。							
授業の到達目標（何を理解し何ができるようになるのか） 1． 自動車業界の市場で注目されている事柄を知る。 2． 上記事柄を経験し、課題を見出し課題解決のための策を講じて実行をする、これにより上記事柄の理解を深める。							
学習評価（期末試験での主な試験項目） 1） レポート作成による評価 課題解決度による100点にて評価する。 70点以上で合格 2） 課題抽出と課題取組について、予め準備した内容と照らしての採点。 10項目×10点＝100点							
準備学習 車体構造変更について市場調査を行う（個人、業者の発表している車両にどのようなものがあるか） * 不正改造は除外							

[illegible]