

一級自動車工学科			2026年度 授業計画		
時期	4年C巡	単元	マネジ	教科名	課題研究・市場調査
科目	サービスマネジメント	教科書等 持参品	クロームブック	発行日	2026.4.1
			手持ち工具		
総時限	27時限			教科 担当	高山 雄平
総時間	43.2時間				
単位数	2				
1. 実務経験のある教員による授業科目 該当					
自動車整備全般の実務経験を基に指導する。					
2. 教科の目的（この学科の狙い、目的を明確に記入）					
自動車業界の市場において、注目されており、かつ課題のある事柄を知り、課題解決の研究を行う。					
3. 授業の到達目標（何を理解し何が出来るようになるのか）					
1. 自動車業界の市場で注目されている事柄を知る。					
2. 上記事柄を経験し、課題を見出し課題解決のための策を講じて実行をする、これにより上記事柄の理解を深める。					
4. 学習評価（期末試験での主な試験項目）					
1) レポート作成による評価 課題解決度による100点にて評価する。 70点以上で合格					
2) 課題抽出と課題取組について、予め準備した内容と照らしての採点。 10項目×10点=100点					
5. 準備学習					
各自設定した課題に関係した事柄を事前に調査し、スムーズに研究作業に取り掛かれるよう準備する					
6. 学修時間と単位					
本科目は、1単位あたり45時間の学修を必要とする内容をもって構成することを標準としている。 1単位の修得に必要な学修時間の目安は、15～30時間の授業および授業時間外学修（予習・復習など）30～15時間である。					

