

一級自動車工学科			2026年度 授業計画			
時期	3年D巡	単元	マネジ	教科名	整備業界知識	
科目	サービスマネジメント	教科書等 持参品	「整備業界知識」内製資料		発行日	2026年4月1日
総時限	05時限				教科 担当	鈴木
総時間	08.0時間					
単位数	0					
1. 実務経験のある教員による授業科目 該当						
自動車整備全般の実務経験を基に整備業界知識について指導する						
2. 教科の目的（この学科の狙い、目的を明確に記入）						
1. 自動車業界の市場環境、日産のサービス戦略を知る。サービス工場の運営やバリューチェーンについて学ぶ						
3. 授業の到達目標（何を理解し何が出来るようになるのか）						
1. 自動車業界概要について理解する						
2. サービス事業の概要 国内アフターセールス事業概要 国内市場について理解する						
3. 国内市場について サービスニーズ調査 サービス事業の方針について理解する						
4. アフターセールスの方針 RC化について理解する						
4. 学習評価（期末試験での主な試験項目）						
1) 履修試験での学習評価 筆記試験100点にて評価する。 70点以上で合格						
2) 出題試験項目						
①サービス収益構造						
②バリューチェーン						
再試験合格の場合、得点に関わらず評価は「可」とする。						
・再試験不合格の場合、学校長の権限により教科判定試験を実施し、合格とみなす場合がある。						
5. 準備学習						
日刊自動車新聞を読んでおく						
6. 学修時間と単位						
本科目は、1単位あたり45時間の学修を必要とする内容をもって構成することを標準としている。						
1単位の修得に必要な学修時間の目安は、15～30時間の授業および授業時間外学修（予習・復習など）30～15時間である。						

時期	3年D巡	単元	マネジ	教科名	整備業界知識	
7. 業概要 (時限ごとの主な授業内容)					8. 教科書、資料、備品類	
時限	主な授業内容				資料、備品類	数量
1	自動車業界概要、サービス事業の概要、国内アフターセールス事業概要				内製テキスト	人数分
2	国内市場について、サービスニーズ調査、サービス事業の方針				パソコン	各自
3	アフターセールスの取り組み				プロジェクト	1
4	アフターセールスの取り組み				スクリーン	1
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						