

一級自動車工学科			2026年度 授業計画			
時期	3年B巡	単元	マネジ	教科名	消費者心理	
科目	サービスマネジメント	教科書等 持参品	クロームブック		発行日	2026年4月1日
総時限	01時限				教科 担当	鈴木
総時間	01.6時間					
単位数	0					
<b>1. 実務経験のある教員による授業科目 該当</b>						
自動車製造業の実務経験を基に消費者心理について指導する						
<b>2. 教科の目的（この学科の狙い、目的を明確に記入）</b>						
①外部講師等による講習を受講し、市場原理及び消費者心理を理解する。						
<b>3. 授業の到達目標（何を理解し何が出来るようになるのか）</b>						
①マーケティング、ブランド、消費者心理を理解する。						
<b>4. 学習評価（期末試験での主な試験項目）</b>						
レポート提出により100点満点で評価する。						
* 理解の深さを評価し評定する。						
・合格点：70点以上						
80点以上：優 70点以上：良 70点未満：不可						
* 期日までに提出無い場合は0点として再提出させる						
<b>5. 準備学習</b>						
事前学習プリントを実施する。						
内容：買物（高額なもの）をした時の選んだ理由、購入先の選定。他						
<b>6. 学修時間と単位</b>						
本科目は、1単位あたり45時間の学修を必要とする内容をもって構成することを標準としている。						
1単位の修得に必要な学修時間の目安は、15～30時間の授業および授業時間外学修（予習・復習など）30～15時間である。						

